

# 2018-2023年中国生铁市场 分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国生铁市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380CQRT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国生铁市场分析与行业调查报告》介绍了生铁行业相关概述、中国生铁产业运行环境、分析了中国生铁行业的现状、中国生铁行业竞争格局、对中国生铁行业做了重点企业经营状况分析及中国生铁产业发展前景与投资预测。您若想对生铁产业有个系统的了解或者想投资生铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生铁是含碳量大于2%的铁碳合金，工业生铁含碳量一般在2.11%--4.3%，并含C、Si、Mn、S、P等元素，是用铁矿石经高炉冶炼的产品。根据生铁里碳存在形态的不同，又可分为炼钢生铁、铸造生铁和球墨铸铁等几种。

生铁性能为坚硬、耐磨、铸造性好，但生铁脆，不能锻压。

生铁也可分为普通生铁和合金生铁，前者包括炼钢生铁和铸造生铁，后者主要是锰铁和硅铁。合金生铁作为炼钢的辅助材料，如脱氧剂、合金元素添加剂。普通生铁占高炉冶炼产品的98%以上，而炼钢铁又占中国普通生铁的80%以上，随着工业化水平的提高，这个比例还将逐渐增加。

据博思数据发布的《2018-2023年中国生铁市场分析与行业调查报告》表明：2017年上半年我国生铁产量达36255.6万吨，累计增长3.4%。

|              |         |              |         | 指标      | 2017年6月 |     |  |
|--------------|---------|--------------|---------|---------|---------|-----|--|
| 2017年5月      | 2017年4月 | 2017年3月      | 2017年2月 | 2017年1月 | 生       |     |  |
| 铁产量_当期值(万吨)  | 6167.8  | 6173.3       | 6257.7  | 6199.9  | ***     | *** |  |
| 生铁产量_累计值(万吨) |         | 36255.6      | 30047.2 | 23821.4 | 17563.7 |     |  |
| 11354.3      | ***     | 生铁产量_同比增长(%) | 2.2     | -0.1    | 5.4     | 1.3 |  |
| ***          | ***     | 生铁产量_累计增长(%) | 3.4     | 3.3     | 4.2     | 4.1 |  |
| 5.6          | ***     |              |         |         |         |     |  |

2017年4月中国生铁产量为62577000吨，同比增长5.4%；2017年1-4月止累计中国生铁产量为238214000吨，同比增长4.2%。2017年4月全国生铁数据表如下表所示：

| 2017年5月全国分省市生铁产量统计表 |         |         |      | 地区     | 2017年5月 | 1-5月份 |
|---------------------|---------|---------|------|--------|---------|-------|
| 北京市                 |         | 天津市     |      | 141.73 | 808.27  | 河北    |
| 省                   | 1605.57 | 8015.22 | 山西省  | 324.73 | 1553.81 | 内     |
| 内蒙古自治区              | 142.42  | 662.4   | 辽宁省  | 517.84 | 2501    |       |
| 吉林省                 | 72.59   | 351.44  | 黑龙江省 | 33.51  | 153.71  |       |

|        |        |         |         |         |         |          |
|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 上海市    | 121.65 | 604.68  | 江苏省     | 612.96  | 3083.91 |          |
| 浙江省    | 70.53  | 347.05  | 安徽省     | 189.36  | 974.77  | 福        |
| 建省     | 87.12  | 424.13  | 江西省     | 186.48  | 882.24  | 山东       |
| 省      | 592.84 | 2939.07 | 河南省     | 244.2   | 1129.09 | 湖北       |
| 省      | 200.3  | 992.27  | 湖南省     | 143.93  | 695.95  | 广东省      |
|        | 179.12 | 823.94  | 广西壮族自治区 | 104.96  | 518.45  |          |
| 海南省    |        |         | 重庆市     | 28.93   | 133.46  | 四川省      |
| 163.92 | 766.86 | 贵州省     | 27.73   | 130.34  |         | 云南省      |
| 111.87 | 471.9  | 西藏自治区   |         |         | 陕西省     | 98.02    |
| 418.34 |        | 甘肃省     | 39.46   | 177.15  | 青海省     | 7.78     |
| 37.75  |        | 宁夏回族自治区 | 19      | 68.42   |         | 新疆维吾尔自治区 |
| 104.77 | 381.62 | 合计      | 6173.3  | 30047.2 |         |          |

报告目录：

第一章生铁行业界定

1.1 生铁行业定义

1.1.1定义

1.1.2 分类

1.2 生铁行业特点

1.3 生铁行业产业链概述

第二章行业发展环境（PEST分析模型）

2.1 经济环境

2.2.1 国内经济环境

2.2.2 国际贸易环境

2.2 政策环境

2.2.1 产品相关标准

2.2.2 国家与地方对生铁产业的规划和政策

2.3 社会环境

2.4 技术环境

第三章生铁市场评估

2017年3月中国生铁及镜铁出口量统计表

| 单位：千美元      |      | 商品名称             |      | 计量单位  | 3月    | 1至3月累计 |       | 比去年 |
|-------------|------|------------------|------|-------|-------|--------|-------|-----|
| 同期&plusmn;% |      | 累计比去年同期&plusmn;% |      |       |       | 数量     | 金额    | 数量  |
| 金额          | 数量   | 金额               | 数量   | 金额    |       | 生铁及镜铁  |       | 万吨  |
| 0           | 1245 | 3                | 6787 | -79.8 | -73.7 | -39.7  | -23.1 |     |

3.1 市场需求概述

3.2 市场规模

3.2.1 2013-2017年中国生铁行业市场规模及增速

3.2.2 生铁行业市场饱和度

3.2.3 影响生铁市场规模的因素

3.2.4 生铁行业市场潜力

3.2.5 2017-2023年中国生铁市场规模及增速预测

3.3 市场特点

3.3.1 生铁行业所处生命周期

3.3.2 技术变革与行业革新对生铁行业的影响

3.3.3 差异化分析

第四章 行业生产分析

4.1 工艺技术

4.1.1 全球生铁行业工艺技术发展现状

4.1.2 中国生铁行业工艺技术水平

4.1.3 行业最新技术动态

4.1.4 生铁行业工艺技术的发展趋势

4.2 产能产量

4.2.1 2013-2017年中国生铁产品产量及增速

4.2.2 行业产能及开工情况

4.2.3 产业投资热度及拟在建项目

4.2.4 2017-2023年中国生铁产品产量及增速预测

4.3 生铁产业区域分布

4.3.1 中国生铁企业数量规模

4.3.2 企业区域分布与产业集群

4.3.3 重点省市生铁产业发展特点

4.3.4 重点省市生铁产品产量及占比

## 第五章行业竞争格局

5.1 重点生铁企业市场份额（2017年）

5.2 生铁行业市场集中度

5.3 行业竞争群组

5.4 潜在进入者

5.5 替代品威胁

5.6 供应商议价能力

5.7 用户议价能力

5.8 生铁行业竞争关键因素

## 第六章企业研究（Top5，可根据客户需求指定目标企业）

6.1 企业一

6.1.1 企业基本情况

6.1.2 组织架构

6.1.3 产品结构及市场表现

6.1.4 产销规模

6.1.5 经营状况

6.1.6 销售网络

6.1.7 核心竞争力

6.1.8 企业最新发展动态

6.2 企业二

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 组织架构

6.2.3 产品结构及市场表现

6.2.4 产销规模

6.2.5 经营状况

6.2.6 销售网络

6.2.7 核心竞争力

#### 6.2.8 企业最新发展动态

&hellip;&hellip;

### 第七章上游供应状况

#### 7.1 上游产业发展现状

#### 7.2 上游产业生产情况

#### 7.3 近年来上游产业产品价格变化情况

#### 7.4 上游产业对生铁行业生产成本的影响

### 第八章下游应用领域

#### 8.1 下游应用领域概述

#### 8.2 应用领域一

##### 8.2.1 需求特征

##### 8.2.2 市场容量

##### 8.2.3 竞争现状

##### 8.2.4 需求趋势

#### 8.3 应用领域二

##### 8.3.1 需求特征

##### 8.3.2 市场容量

##### 8.3.3 竞争现状

##### 8.3.4 需求趋势

#### 8.4 应用领域三

##### 8.4.1 需求特征

##### 8.4.2 市场容量

##### 8.4.3 竞争现状

##### 8.4.4 需求趋势

&hellip;&hellip;

### 第九章替代品

#### 9.1 替代品种类

#### 9.2 替代品对生铁行业的影响

#### 9.3 替代品发展趋势

## 第十章 互补品

### 10.1 互补品种类

### 10.2 互补品对生铁行业的影响

### 10.3 互补品发展趋势

## 第十一章 渠道研究

### 11.1 生铁行业主流渠道介绍

### 11.2 各类渠道对比

### 11.3 主要生铁企业渠道策略

## 第十二章 投资机会及经营策略建议

### 12.1 生铁行业总体趋势预测分析

### 12.2 投资机会

#### 12.2.1 细分产业

#### 12.2.2 区域市场

#### 12.2.3 产业链

#### 12.2.4 特定项目

### 12.3 企业经营策略建议

#### 12.3.1 产品定位与定价

#### 12.3.2 营销策略与渠道建设

#### 12.3.3 技术创新

#### 12.3.4 成本控制

#### 12.3.5 投融资建议

## 第十三章 风险提示

### 13.1 环境风险（国际经济形势|汇率|国内宏观经济形势|宏观政策等）

### 13.2 产业政策风险

### 13.3 产业链风险

### 13.4 市场风险

### 13.5 企业内部风险

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380CQRT.html>